



**Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita**

13 -16 ottobre 2016
MILANO
PALAZZO DELLE STELLINE



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it



[@FestCrescita](https://twitter.com/FestCrescita)



www.facebook.com/festivalcrescita

festival
CRESCITA della

UN FESTIVAL PER RIPARTIRE DAL FUTURO, INSIEME

Il **FESTIVAL DELLA CRESCITA** è un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab, con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, siano essi cittadini o istituzioni, imprese o creativi, studenti o professionisti. Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del *Sistema Italia*.

Nel 2016 il **FESTIVAL DELLA CRESCITA** ha disegnato una "mappa" della crescita, con una presenza attiva e articolata sul territorio italiano, vere e proprie occasioni di scambio e rilancio progettuale (mappa dell'Italia con le città attive). Undici città, nove regioni, venti giornate, novanta partnership, 208 *Ambasciatori della Crescita*, 650 relatori, migliaia di partecipanti e visitatori registrati. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo mobilitato intelligenze di molte discipline e intercettato gli innovatori attivi in molte dimensioni. E siamo solo all'inizio. Perché il Festival ha proposto una missione possibile e sta segnando il grande ritorno del coraggio di imprenditori e formatori, studenti e professionisti che vorranno con noi affrontare la grande Impresa della Crescita. Altre dieci città verranno coinvolte nel tour 2017 che è già alle porte, creando una rete di occasioni per crescere e far crescere, trasformando la crescita in un'attitudine mentale, attraverso cui le persone possano conoscere ed essere riconosciute.

I TRE OBIETTIVI DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA

1. Elaborare una visione internazionale seguendo la logica della crescita felice e dell'eccellenza. La moltiplicazione delle qualità culturali, artigianali, industriali, finanziarie può e deve dar voce e spazio alla sensibilità delle persone, così come di quelle imprese che nei diversi settori stanno crescendo ricompattandosi sul saper fare quotidiano, sulla capacità virtuosa di produrre, con un pensiero innovativo che incontra le potenzialità delle nuove tecnologie.

2. Catalizzare e approfondire esperienze virtuose e utili a una crescita sostenibile, che hanno coinvolto e collegato tra loro su scala globale le istanze delle diverse realtà territoriali, dei soggetti attivi nelle imprese, nella creatività avanzata e nelle scuole e università, nonché delle industrie emergenti, portandoli al massimo delle loro potenzialità. È in questo modo che metteremo a punto nuovi strumenti di social innovation per una economia aperta da nutrire in Italia e all'estero. Siamo oggi alle soglie di una rivalutazione della conoscenza qualitativa, difficilmente misurabile e standardizzabile, ma incredibilmente ricca di contenuti intensamente creativi.

3. Mettere in circolo idee e proposte, dialogando con realtà diverse che rappresentano le forze più avanzate, ma nello stesso tempo radicate sul territorio, avanzando progetti di reale crescita e valore concreto. Verrà privilegiata una visione creativa condivisa, in cui però ciascuno sia in grado di prendersi in autonomia le proprie responsabilità creative e produttive. Dalle ricerche che il team di Future Concept Lab porta avanti da quasi trent'anni, emerge sempre più chiara un'indicazione: questo è il momento giusto – dopo una lunga incubazione – per alimentare nuovi paradigmi di crescita legati alla sostenibilità, alla condivisione, alla tempestività, all'unicità dei territori e delle persone.

LE RAGIONI DEL FESTIVAL

Il progetto di Festival per una Crescita Felice propone strategie e modelli di sviluppo che affrontino lo sfida della sostenibilità umana e ambientale, della generatività che incorpora l'innovazione tecnologica invece di rifiutarla, dell'attrattività magnetica di un ambiente digitale e di un consumo felice che arricchiscono la nostra esperienza, della circolarità di esperienze da condividere in tutta Italia, nelle venti città che il festival ha attraversato e continuerà a visitare. Al centro di tutto rimane lo human touch e la capacità molto italiana di entrare in risonanza con il mondo, alimentando una idea felice di qualità della vita.

Singoli individui e, allo stesso tempo, Aziende, Istituzioni e comunità possono dare il proprio contributo alla Crescita Felice: questo è ciò che stimoliamo attraverso la presenza itinerante del Festival in tante città italiane. E' sufficiente vivere il futuro come una terapia possibile e non come una minaccia, immaginando strategie espansive fondate sulla sperimentazione di sé o della propria comunità. Non è una teoria riposta in un libro, ma una proposta da trasformare in progetti concreti, nelle sei dimensioni percorse trasversalmente dal Festival: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire e comunicare. Ciascuna di esse senza tutte le altre rischia di rimanere sterile, mentre la sfida incrociata che abbiamo immaginato lavora sulla fertilizzazione reciproca, in cui ciascuno possa avere un ruolo da protagonista.

Il festival è gratuito, intergenerazionale, multidisciplinare, ed è pensato lungo due dimensioni che dialogano tra loro: le visioni (Vision Hall) e le condivisioni (Open Hub). Uno spazio e un tempo dedicati, all'interno dei quali professionisti e artisti, operatori culturali e imprenditori, giornalisti e designer, docenti e studenti, possano confrontarsi al di là delle consuete logiche accademiche o mediatiche.



I giovani protagonisti della crescita sono in prima fila.
**Palazzo delle Stelline
MILANO 2015**

Docenti e studenti discutono sui progetti migliori di mobilità sostenibile.
**LUISS ENLABS
ROMA 2016**



Nel cuore urbano per parlare di Technology e Human Habitat.
**Torino Incontra
e del Circolo del Design
TORINO 2016**

Il tema della sostenibilità orienta la discussione.
**Palazzo Ducale
LUCCA 2016**



Il calore umano e la musica accompagnano il Festival della Crescita.
ISISC – SIRACUSA 2016

Il Sindaco di Firenze Dario Nardella ci accoglie con una riflessione sulla crescita felice.
**PALAZZO MEDICI RICCARDI
FIRENZE 2016**

LE CITTÀ DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA 2016



GIOVEDÌ 13 OTTOBRE

EDUCARE ALLA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.00 – 9.30

SALUTI ISTITUZIONALI

Pier Carla Delpiano Presidente Fondazione Stelline
e **Cristina Tajani** Assessore Politiche del Lavoro, Attività Produttive,
Commercio e Risorse Umane

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING

LA SFIDA DELLA CRESCITA FELICE:

CONSUMAUTORI E NUOVI NUCLEI GENERAZIONALI

Introduzione al Festival a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 10.00 – 11.00

PRIMO CONVIVIO

IL NUOVO CONTRATTO SOCIALE PER LA SFIDA DEL DIGITALE

conversazione tra **Luca de Biase** Nova 24

Roberto Liscia Netcomm

e **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 11.00 – 12.00

CREATIVE WORKSHOP

IL GRANDE RITORNO DELLA SCRITTURA: SCRIVERE PER CRESCERE

con **Massimo Arcangeli** Linguista

Franco Bolelli Filosofo

Paolo Costa Università degli Studi di Pavia

e **Giuseppina Norcia** Scrittrice

ore 12.00 – 13.00

CONTEST REVIEW

COMMON GOODS: SOCIAL BUSINESS SCHOOL

Premiazione Social Superbowl 2015/2016

I progetti degli **ExperTeens**

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP

IL GIARDINO DEI TALENTI: ESPERIENZE, SFIDE E PROGETTI

con **Stefano Moriggi** Università degli Studi Milano Bicocca

Valeria Montanari Comune di Reggio Emilia

Alessandro Rimassa Talent Garden

ore 15.00 – 17.00

LA CATENA DEI DIALOGHI

PROGETTI PER IL FUTURO DELL'EDUCARE

con **Francesca Argenti** Fondazione GesuitiEducazione

Luisa Collina Politecnico di Milano

Michele Dell'Utri INDA

Ivana Pais Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Luigi Proserpio Università Bocconi

modera **Franco Bolelli** Filosofo

ore 17.00 – 18.30

COMMON STORYTELLING

EDUCARE AL CONSUMO

a cura di **Massimiliano Dona** Unione Nazionale Consumatori

con **Luisa Stagi** Università degli Studi di Genova

e **Assolatte**

ore 18.30 – 19.00

APERITIVO DEGUSTAZIONE OFFERTO DA ASSOLATTE

ore 19.00 – 20.00

EDUCARE ALLA PAROLA ATTRAVERSO IL RAP

a cura di **Massimo Arcangeli**

con **Amir Issaa** Rapper

Carmine Imperato Rapper

Rubick Shiro Rapper

con **Nicolò Terrile** Rapper

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO

I PRE-ADULTI. Il profilo dei:

Lively Kids — **TweenTech** — **ExpoTeens** — **ExperTeens**

Laboratorio di analisi ed esperienze a cura di **Future Concept Lab**

con **Renzo Libenzi** Loccioni

ore 14.30 – 16.00

NUOVI SCENARI E SFIDE DELLA DIDATTICA OGGI.

EDUCATORI A CONFRONTO

a cura di **Common Goods**

ore 16.00 – 17.30

IL BAMBINO E GLI SCHERMI

RACCOMANDAZIONI PER GENITORI E INSEGNANTI

a cura di **Stefano Moriggi** Università Milano Bicocca

CULT LIBRARY

ore 15.00 – 16.00

SESSIONI COMPANY EDUCATION

ATTREZZARSI PER GESTIRE IL RISCHIO

con **Luca Testoni** Eticanews

e **Maria Luisa Parmigiani** Unipol

ore 17.30 – 18.30

CRESCERE CON LE RIFORME

a cura di **Egea** e **Linkiesta**

ne discutono **Alberto Martinelli** Università degli Studi di Milano

e **Gianfranco Pasquino** John Hopkins University

modera **Francesco Cancellato** Linkiesta

VENERDÌ 14 OTTOBRE

INVENTARE E CREARE LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING

CREARE E COLTIVARE LA CRESCITA DEI MILLENNIALS

a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Dani Schaumann** Intesa Sanpaolo

ore 10.00 – 11.00

SECONDO CONVIVIO

LO SCENARIO DEMOGRAFICO E LA SFIDA DEI MILLENNIALS

conduce **Linda Gobbi** Future Concept Lab
con **Massimiliano Valerii** CENSIS
e **Alessandro Rosina** Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

ore 11.00 – 13.00

CREATIVE WORKSHOP

LA MODA RESPONSABILE

con **Lapo Baglini** Polimoda
Claudio Marenzi Herno e SMI
e **Salvo Testa** Università Bocconi
moderano **Linda Gobbi** e **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP

IL MODELLO DI FAB LAB, IMPACT HUB E COHUB

con **Viviana Cannizzo** Impact Hub, **Marta Mainieri** Collaboriamo
Daniele Pario Perra Artista relazionale
e **Massimo Temporelli** The FabLab Milano

ore 15.00 – 17.00

LA CATENA DEI DIALOGHI

LA PASSIONE DI CREARE

con **Alberto Alessi** Alessi, **Stefano Boeri** Architetto
Vittorio Bucci PHD, **Giulio Ceppi** Total Tool
Massimo Iosa Ghini Architetto e **Chiara Luzzana** Sound Designer

ore 17.00 – 17.45

COMMON STORYTELLING

SEI GRADI DI CRESCITA a cura di RAI Radio 3

Paola De Angelis propone l'esperienza della Crescita in 7 tappe

ore 17.45 – 18.15

IL SOGNO DEL CAFFÈ

dialogo con **Andrea Illy** illycaffè

ore 18.15 – 19.15

COMMON STORYTELLING

POETICA E DESIGN: QUANDO LA CREATIVITÀ CI EMOZIONA

un progetto a cura di **Cristina Toscanini** Industrie Toscanini
modera **Antonella Andriani** ADI Lombardia
con **Letizia Cariello** Artista
Filippo Fabbri Esperto dei processi creativi
Susanna Legrenzi Culture visive
Maurizio Riva Imprenditore

Ambrogio Rossari Presidente ADI Lombardia

Federica Toscanini Imprenditrice

Davide Vercelli Ingegnere - Designer

ore 19.15 – 20.00

APERITIVO OFFERTO DA INDUSTRIE TOSCANINI

HACKATHON HALL

ore 10.00 – 19.30

HACKDAYS() EPISODE 7 - GROWTH

a cura di Vodafone

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO

I MILLENNIALS. Il profilo dei:

CreActives – **ProFamilies** – **ProActives** – **ProTasters**

Laboratorio di analisi ed esperienze a cura di Future Concept Lab
con **StartUptalia!**

ore 14.30 – 16.00

PROGETTI DI INNOVAZIONE RADICALE:

DOVE NASCONO LE IDEE FELICI

a cura di **Roberto Mirandola** Master Publitalia

ore 16.00 – 17.30

PENSARE. DIRE. FARE.

SEMI DI NUOVE ECONOMIE

a cura di **Fabrizio Bellavista** Emotional Marketing

ore 17.30 – 18.30

CRESCITA EUROPEA TRA MITO E REALTÀ

a cura di **Egea** e **Linkiesta**

ne discutono **Francesco Cancellato** Linkiesta
e **Sandro Gozi** Parlamento Europeo

CULT LIBRARY

ore 11.30 – 13.00

DIALOGO INTER-RELIGIOSO

a cura della Fondazione Sinderesi

ore 15.30 – 17.00

AI: MARKETING REVOLUTION

a cura di PrimeWeb

ore 17.00 – 18.30

STARTUP: DALL'IDEA ALL'EXIT

a cura di Millionaire

SABATO 15 OTTOBRE COMUNICARE LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING

DALLA COMUNICAZIONE ALLA RELAZIONE

a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Luciano Canova** Università degli Studi di Pavia

ore 10.00 – 11.00

TERZO CONVIVIO

PUBBLICITÀ E CRESCITA FELICE

con **Alberto Contri** Pubblicità Progresso, **Andrea Farinet** LIUC
Antonio Ghini Consulente di Comunicazione e **Stefano Stellini** CiAI
modera **Francesco Morace** Future Concept Lab

ore 11.00 – 12.30

CREATIVE WORKSHOP

RADIO, TELEVISIONE E WEB A SERVIZIO DELLA CRESCITA

con **Francesco Cancellato** Linkiesta
Alessio Maurizi Radio 24 e **Giovanni Anversa** RAI 3

ore 12.30 – 13.00

COMUNICAZIONE E SERVIZIO PUBBLICO

dialogo con **Antonio Campo Dall'Orto** RAI
conduce **Giovanni Anversa** RAI 3

ore 14.00 – 15.00

SHARING WORKSHOP

CITY SOUND

con **Edda Cancelliere** Feste Archimedee
Dino Lupelli Elita Enjoy Living Italy e **Valeria Troia** Comune di Siracusa

ore 15.00 – 16.30

LA CATENA DEI DIALOGHI

LA PASSIONE DI COMUNICARE

conduce **Maria Luisa Pezzali** Radio 24
con **Pasquale Diaferia** Creativo
Nevina Satta Film Commission
Rossella Sobrero Koinètica
e **Maria Sebreghondi** Moleskine

ore 16.30 – 18.00

COMMON STORYTELLING

RIVOLUZIONE URBANA

a cura di **Innovare x Includere**
con **Annibale D'Elia** Innovare x Includere
Francesco Italia Comune di Siracusa
e **Cristina Tajani** Assessore Politiche del Lavoro, Attività Produttive,
Commercio e Risorse Umane

ore 18.00 – 18.45

FINAL PERFORMANCE

LETTERE CHE RACCONTANO

Reading con **Elisabetta Cucci**, **Alessandra De Luca**
e **Dario Maria Dossena**; alla chitarra **Tommaso Lega**
regia di **Gualtiero Colombo**

OPEN HUB

ore 11.00 – 13.00

GENERAZIONI AL MISCROSCOPIO

LA X GENERATION. Il profilo dei:

New Normals — **Mind Builders** — **Singular Women** — **Premium Seekers**
Laboratorio di analisi ed esperienze a cura di **Future Concept Lab**
con **Marco Minghetti** Open Knowledge

ore 15.30 – 16.30

MILANO DESIGN FILM FESTIVAL

IL RACCONTO DELLA PROGETTUALITÀ

a cura di **Antonella Dedini** e **Silvia Robertazzi** MDOF

ore 16.30 – 17.30

FERMATI OTELLO!

CRESCERE AFFRONTANDO LA VIOLENZA DI GENERE

con **Angelica Vasile** e **Francesca Savoldini**
modera **Linda Gobbi** Future Concept Lab

ore 17.30 – 18.30

LA PAURA CHE NON FA CRESCERE

a cura di **Egea** e **Linkiesta**

ne discutono **Nello Barile** IULM e **Paolo Magri** ISPI
modera **Francesco Cancellato** Linkiesta

CULT LIBRARY

ORE 14.30 – 16.30

SESSIONI COMPANY DIGITAL EDUCATION

SCAMBIARE NEL DIGITALE con **Federico Filippa** Subito
DISTRIBUIRE CON IL DIGITALE con **Matteo Sarzana** Deliveroo

ore 16.30 – 18.00

PINKCAMP MILANO

Un road tour per raccontare l'innovazione sociale a tutela
della salute della donna
a cura di **ItaliaCamp** e **Kamen**

DOMENICA 16 OTTOBRE

INTRAPRENDERE E COLTIVARE PER LA CRESCITA

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

VISION STORYTELLING

LA MAGIA DEL SAPER FARE E IL RUOLO DEI JOB PLAYERS

a cura di **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Carlo Bagnoli** Università Ca' Foscari Venezia
e **Gianfilippo Cuneo** Synergo SGR

ore 10.00 – 11.30

QUARTO CONVIVIO

L'ARTE DEL COMMERCIO

introduce **Francesco Morace** Future Concept Lab
con **Mario Gasbarrino** Unes
Marco Porcaro Cortilia
e **Francesco Pugliese** Conad
modera **Cristina Lazzati** Mark Up

ore 11.30 – 13.00

CONTEST REVIEW

IL GRANDE RITORNO DELL'AGRICOLTURA: 10 ANNI DI OSCAR GREEN

a cura di **Coldiretti Giovani** con **Maria Letizia Gardoni** Coldiretti
e alcuni vincitori degli Oscar Green

ore 14.00 – 14.30

PROCLAMAZIONE E PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI DI HACKDAYS() EPISODE 7 - GROWTH

a cura di **Vodafone**

ore 14.30 – 16.00

LA CATENA DEI DIALOGHI

LA PASSIONE DELL'INTRAPRENDERE

con **Pier Luigi Celli** Poste Italiane
Renzo Iorio AccorHotels
Nicola Palmarini IBM
Elena Zambon Zambon
modera **Antonio Calabrò** Fondazione Pirelli

ore 16.00 – 18.00

LANCIO DI UN MANIFESTO PER LA CRESCITA

con **Alberto Baban** Confindustria
Marco Gay Confindustria
Claudio Marenzi Herno e SMI
introducono **Roberto Liscia** Netcomm e **Francesco Morace** Future Concept Lab
modera **Sebastiano Barisoni** Radio 24

ore 18.00 – 19.00

PRESENTAZIONE DEL TOUR 2017

E CHIUSURA DEL FESTIVAL

a cura di **Future Concept Lab**
con **Massimo Arcangeli** Civitanova Marche
Carlo Bagnoli Venezia
Giordano Bricoli Langhirano
Edda Cancelliere Siracusa
Giancarlo Panico Napoli
Daniele Pario Perra Cagliari
Carlo Alberto Pratesi Roma
Filippo Trotta Salerno

OPEN HUB

ore 11.00 – 12.30

FARE RETE NEL 2016:

GLI EQUILIBRISTI DEL MERCATO DEL LAVORO

a cura di **Alumni Adapt**

ore 14.00 – 16.00

GENERAZIONI AL MICROSCOPIO

I BABY BOOMERS. I profili di:

Job Players — **Family Activists** — **Pleasure Growers** — **Health Challengers**
Laboratorio di analisi ed esperienze a cura di **Future Concept Lab**

CULT LIBRARY

ore 16.00 – 17.00

SIAMO ABITUATI A GUARDARE SEMPRE AVANTI

a cura di **Luciano Canova** Università degli Studi di Pavia
con **la Scuola Enrico Mattei**

Un progetto a cura di



Media Partner



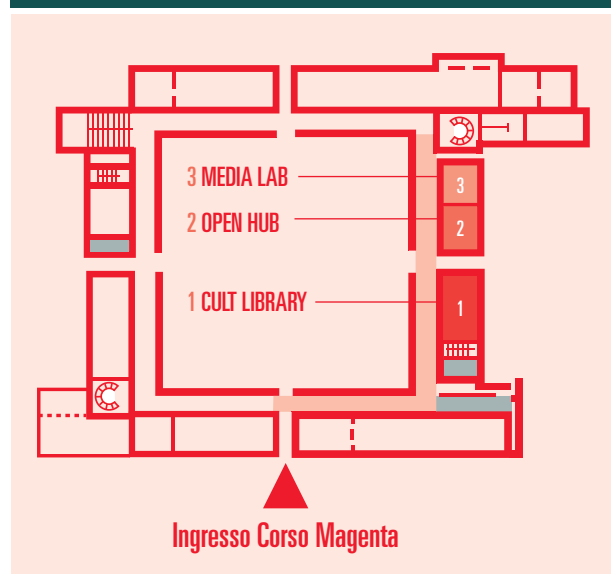
Sostenitori



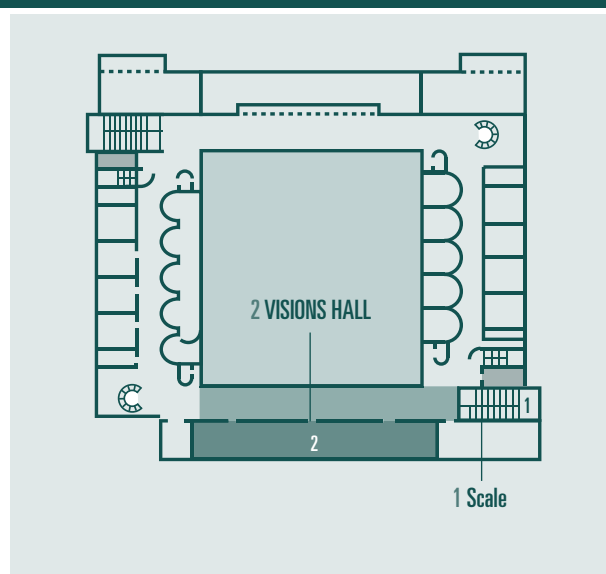
In collaborazione con



MILANO 2016 – PALAZZO DELLE STELLINE



PIANTERRENO



PRIMO PIANO