

DM FENOMENI

ARRIVA LO SHOPPING SU MISURA PER GLI ANZIANI

Dalle auto ai cosmetici, dagli elettrodomestici intelligenti ai viaggi. I prodotti dedicati agli over 65 sono l'ultima tendenza. Perché oggi i senior non solo aumentano: molti di loro hanno anche soldi e tempo libero. E potrebbero essere tra i protagonisti della ripresa economica



Isabella Rossellini, 63 anni, volto di Lancôme. A fianco, un momento del festival mondiale L'età della felicità, (www.alternativeageing.net).



Presto sarà realtà la Google Car, l'auto che si guida da sola: è pensata anche per gli anziani.

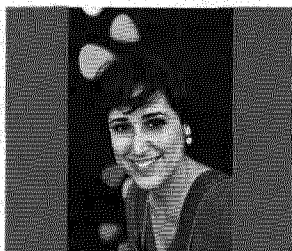
33%

Di tanto aumenteranno i consumatori **sopra gli 85 anni** entro il 2020.

Il loro numero complessivo sarà **201 milioni**.

E il totale degli **over 80** salirà del **48,6%** rispetto a oggi.

Fonte: Boston Consulting Group



**DI VALERIA DI NAPOLI
IN ARTE PULSATILLA
SCRITTRICE**

scrivi a attualita@mondadori.it

i 65 e gli 80 anni aumenteranno del 28,3%, mentre il numero degli ultra 80enni salirà addirittura del 48,6%.

ORA GLI OVER 65 POSSONO CONTARE SU PENSIONI GARANTITE, CASE DI PROPRIETÀ, GIORNATE A DISPOSIZIONE. Altro che stare al parco a lanciare mais ai piccioni, o a letto a lamentarsi del mal di ossa in attesa che il figlio gli porti il brodino! «Questa è la fascia di età che subisce meno i morsi della crisi» osserva Francesco Morace, presidente dell'istituto di ricerca Future Concept Lab. «Perché dispone di tempo, soldi, cultura ed è abituata a consumare». Soprattutto, non patisce più l'oppressione del limite anagrafico. «*La longevità è in continuo aumento: ogni generazione aggiunge 7-8 anni rispetto alla precedente*» spiega Alessandro Rosina, docente di Demografia all'università Cattolica di Milano. Secondo lui, l'allungamento progressivo delle aspettative di vita è teoricamente infinito: presto potremmo vivere fino a 120, 150

Ricordi quella canzone di Renato Zero che fa «Vecchio, diranno che sei vecchio...»? Be', è superata, perché a quanto pare i vecchi non esistono più. Adesso, semmai, ci sono i longevi. «Longevo, diranno che sei longevo...». Ed è tutta un'altra musica. Si chiamano anche "senior" o "silver surfers". Sono gli over 65 i veri (e ancora misconosciuti) soggetti della ripresa economica. Nel 2020, secondo uno studio di Boston Consulting Group, i consumatori fra

anni. E dunque golf e crociera, briscola e bocce sono immaginari logori, inefficienti, se pensiamo che nella terza età si trascorrerà gran parte dell'esistenza. Non puoi passare 50 anni su una sedia a dondolo col plaid. O a giocare a rubamazzo. Se stai metà della tua vita in crociera, non sei più un pensionato: sei Ulisse. Occorre reinventarsi tutto. Secondo Rosina, sostenere questo processo è un beneficio collettivo: «I longevi possono riadattare l'impegno lavorativo a mansioni diverse, facendo da mentori ai più giovani. Restando attivi, mantengono buone condizioni di salute, così il loro costo sociale e sanitario si riduce. Non solo: contribuiscono ad arricchire l'offerta di consumo culturale di qualità e spingono lo sviluppo di nuovi prodotti, che poi a cascata tocca anche noi».

LA TECNOLOGIA SI STA ATTEZZANDO PER LE CO-SIDDETE "SMART HOME". Ovvero, le abitazioni hi-tech che consentono agli anziani di vivere in sicurezza. IBM e Apple hanno progettato un iPad con interfaccia semplificata apposta per loro. La Haier ha lanciato uno smartwatch con funzioni Sos dal design accattivante. Sono già molti i cosmetici in circolazione per gli over 65, i vestiti in taglia comoda ma cool, i prodotti di intrattenimento mirati. Basti pensare a tutto il filone cinematografico con protagonisti agée: dalla vivace 85enne del francese *Les Souvenirs* ai vecchietti terribili protagonisti del nuovo film del regista giapponese Takeshi Kitano, fino all'incontrollabile Robert De Niro di *Nonno Scatenato*. E se in Montenegro si è da poco tenuto il primo festival mondiale *L'età della felicità, in Italia il tour operator Happy Age organizza viaggi e soggiorni con servizi assicurativi specifici per la terza età*, tra cui il rimborso dei giorni non usufruiti, ed è l'unico in Europa ad avere un portale di e-commerce dedicato esclusivamente ad anziani e famiglie (www.happyage.com).

L'ITALIA, IL SECONDO PAESE PIÙ LONGEVO AL MONDO DOPO IL GIAPPONE, CONTA OLTRE 13 MILIONI DI ANZIANI. E dagli studi degli istituti di ricerca Censis e Future Concept Lab emerge che, in piena crisi, i consumi senili sono aumentati del 4,7%. Quanto ottimismo. Beati loro. L'ottimismo è il sale della vita, come diceva un famoso spot, specie se compensa il triste pizzichino di sodio sull'insalata del geriatra. Ma anche lì il vento sta cambiando: Cucina Evolution ha introdotto nel mondo della ristorazione linee gastronomiche anti-aging e pure appaganti. «Ci rivolgiamo alla popolazione in salute e che vuole vivere il più a lungo possibile» racconta la nutrizionista Chiara Manzi, che ha ideato il progetto. «Il nostro "menu manager", disponibile nei ristoranti stellati, è dedicato agli over 65 che puntano a stare bene ma che desiderano al contempo pietanze eccezionali sotto il profilo del gusto». Sembra proprio che, senza più vincoli né figli a carico, economicamente solidi e liberi di scegliere, questi nuovi vecchi avranno un avvenire più radioso del nostro. È per questo che Francesco Morace suggerisce: «*Chiamiamoli "pleasure growers", edonisti maturi*». Gente che, invecchiando, se la spassa. Be', se devo cedere il posto alla signora sul tram, non pensandola più come una vecchina indifesa ma come una pleasure grower, mi passa un po' la voglia.



Accanto, lo smartwatch Haier con la funzione Sos anziani. Sopra, il cast over 70 di *Ryuzo and the seven henchmen* di Takeshi Kitano, presentato al Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina, a Milano dal 4 aprile.

Marc-Antoine Coulton/Contrasto/ Bob Mahoney