

Ultima tappa del tour 2017, il **Festival della Crescita di Milano** rilancia **visioni e orientamenti sui quali continuare a lavorare con il network "in crescita"**. L'elaborazione e la **sintesi di due anni di lavoro e confronti sul territorio**, sono affiancate da nuovi progetti e idee da condividere. I **contesti di crescita "messi in scena"** vanno dall'educazione alla comunicazione, dal talento dell'impresa alle nuove frontiere dell'agroalimentare, dal dialogo tra analogico e digitale a quello tra pubblico e privato, dalle sfide intergenerazionali a quelle interculturali, dalla mobilità nelle città del futuro alla mobilità… del pensiero creativo.

Il Festival della Crescita è **un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab** – Istituto di ricerca, consulenza e formazione per l'innovazione – con l'obiettivo di **creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo**: cittadini, istituzioni, imprese, creativi, studenti e professionisti. **Seminando educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia"**. Competenza e vocazione verso i grandi temi della contemporaneità, hanno portato Future Concept Lab ad approfondire l'articolata e complessa sfida di una crescita sostenibile, possibile e felice. Con la prospettiva di condividere un progetto attraverso cui scambiare e rilanciare idee, pratiche e soluzioni per il futuro, **Future Concept Lab ha lanciato il Festival della Crescita quale piattaforma generativa, raccogliendo anche le istanze e le proposte del territorio**.

Il Manifesto della Crescita, frutto delle riflessioni condivise lungo il percorso del Festival, iniziato nel 2015 a Milano e proseguito in undici città italiane nel 2016, è stato riferimento e piattaforma progettuale dei **contenuti sviluppati nel Tour 2017**, a Oderzo (TV), Roma, Siena, Matera, Reggio Emilia, Sestri Levante (GE), Langhirano (PR), Siracusa e, ora, a Milano.

seguici su:

@FestCrescita

www.facebook/festivalcrescita

@festivaldellacrescita

Dall'innovazione condivisa al Manifesto della Crescita

GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

EDUCARE ALLA CRESCITA

Giornata in partnership con il Green Social Economy Summit

VISIONS HALL

ore 14.00 – 15.30

APERTURA DEL FESTIVAL
PierCarla Delpiano (Palazzo delle Stelline)
Francesco Morace (Future Concept Lab)
e protagonisti del percorso 2017,
come referenti di Istituzioni o Partner locali:
Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)
Edda Cancelliere (Feste Archimedee - Siracusa)
Valeria Montanari (Comune Reggio Emilia)
Paolo Verri (Fondazione Matera - Basilicata 2019)

ore 15.30 – 16.30

PRIMO CONVIVIO
PROGETTO EDU OPEN
Paolo Cherubini (Università di Milano Bicocca)
Paolo Ferri (Università di Milano Bicocca)
Tommaso Minerva
(Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

ore 16.30 – 17.30

CIVILÈ – LE SFIDE DELL'ECONOMIA CIVILE
con Enrico Fontana (La Nuova Ecologia)
Francesco Maria Gallo (The Best Solutions Group)
e Riccardo Taverna (Aida Partners Ogilvy PR)
modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 17.30 – 18.30

DIALOGHI SUL PARADIGMA CRUCIAL & SUSTAINABLE
introducono Fiorello Cortiana (Lombardia Sostenibile)
e Francesco Morace (Future Concept Lab)

Gino Schiona (CiAI)
CREATIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E SCENARI FUTURI

Paolo Veronesi (Fondazione U. Veronesi)
CRESCERE CON LA RICERCA SCIENTIFICA: IL PROGETTO PINK IS GOOD DELLA FONDAZIONE VERONESI

ore 18.30 – 20.30

IL MANIFESTO DELLA CRESCITA
e presentazione del libro
Crescere! Un manifesto in dodici mosse
con partecipazione di:
Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)
Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori)
Stefano Moriggi (Università di Milano Bicocca)
Ivana Pais (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
Daniele Pario Perra (artista relazionale)
Rossella Sobrero (Koinètica)
e Cristina Tajani (Assessorato Politiche del Lavoro,
Attività Produttive, Commercio e Risorse Umane
del Comune di Milano)
moderano Linda Gobbi e Francesco Morace
(Future Concept Lab)

CULT LIBRARY

ore 14.00 – 15.30

LA SCUOLA NELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE
a cura di Global Shapers Community Milan

ore 16.00 – 16.30

EDUCAZIONE E DESIGN THINKING. IL CASO LUDUM
Il racconto dei bambini, dei genitori, degli insegnanti
con Stefano Paschina (Ludum)

ore 17.00 – 19.00

IL LAVORO? ME LO INVENTO.
Fare impresa tradizionale o avviare una startup innovativa in Italia: sogno, chance o necessità? Millionaire e i suoi libri vi raccontano come fare
a cura della redazione di Millionaire

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto a partecipanti di tutte le età
a cura di The FabLab

INVENTARE E CREARE LA CRESCITA

Giornata in partnership con il Festival delle Generazioni

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

EDICOLA CAFFÈ
Luca De Biase (Il Sole 24 Ore) commenta le notizie del giorno con la giovane redazione di Job

ore 10.00 – 11.00

SECONDO CONVIVIO
LA SFIDA DELL'ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO
Benedetta Cosmi (scrittrice e giornalista)
Alessandro Rosina (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e curatore del "Rapporto Giovani")
Roberto Zecchino (Bosch Sud Europa)
modera Francesco Cancellato (Linkiesta)

ore 11.00 – 12.30

READY TO WORK
COSA CHIEDONO LE IMPRESE AI GIOVANI OGGI?
con Federica Fasoli e Chiara Manfredda (Common Goods)
modera Antonella Vitale (Common Goods)

ore 12.30 – 13.30

DIALOGHI SU TÉCHNE: L'ARTE DI INNOVARE
Leonardo Falanga (studente e maker)
L'ISTINTO DELL'INVENZIONE
Massimo Temporelli (The FabLab)
LA SFIDA DEI FABLAB
introduce Annibale D'Elia
(Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro)

ore 13.30 – 14.15

ON THE HUB, PRANZI AL BUIO
CON MENTI STRAORDINARIE
a cura di Elisa Massoni (Design Culture Consultant)
con Mafe De Baggis (digital strategist)
Francesca Fedeli (Fight The Stroke)
e Andrea Maffei (architetto)

ore 14.15 – 14.45

DIALOGO SULL'ONLIFE, TRA COMUNITÀ DIGITALI E COMPLICITÀ GENERAZIONALI
Maria Sebregondi (Moleskine)
dialoga con Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 14.45 – 15.45

TERZO CONVIVIO
IN-POSSIBLE, QUANDO L'IDEA DIVENTA PROGETTO
Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)
Chiara Luzzana (sound designer)
introduce Francesca Appiani (Museo Alessi)

ore 15.45 – 16.00

PAROLE SONORE
Performance di Chiara Luzzana che trasformerà in musica le parole della crescita

ore 16.00 – 17.30

QUARTO CONVIVIO
DOMOTICA, ROBOTICA E I NUOVI LONGEVI
Cosimo Accoto (MIT Visiting Scientist)
Simona Amadesi (INAIL)
Francesco Maietta (Censis)
Germano Paini (Università di Torino e responsabile del progetto dell'Ateneo "#hackUniTO for Ageing")
introduce Linda Gobbi (Future Concept Lab)
modera Mauro Sarti (Redattore Sociale)

ore 18.00 – 19.30

IL NUOVO CANTO
Pensieri, Parole e Musica commentando il documentario di Michele Cinque presentato al Festival di Venezia.
Con la presenza di Michele Cinque (autore e regista), Tommy Kuti (rapper)
e Badara Seck (compositore e cantante)
introduce e coordina Giovanni Anversa (Rai 3)

ore 19.30 – 20.00

MIGRAZIONI E RESISTENZA.
TERRITORI E MUSICHE IN CHIAVE ROCK
con Francesco Maria Gallo e Luigi Fiore
presenta Giovanni Anversa (Rai 3)

CULT LIBRARY

ore 10.00 – 12.00

IL RISCHIATUTTO DELLA MATEMATICA
a cura di di Chiara Burberi (Redooc)

ore 14.30 – 15.30

LA SFIDA DELLA CRESCITA
PER LA RICERCA BIOMEDICA
a cura della Fondazione Umberto Veronesi
con Pier Giuseppe Pelicci (IEO - Istituto Europeo di Oncologia)

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto a partecipanti di tutte le età
a cura di The FabLab

VISIONS HALL

ore 10.00 – 11.30

QUINTO CONVIVIO
LE AZIENDE FAMILIARI.
STRATEGIE PER IL SUCCESSO
Thomas Ingelfinger (Beiersdorf)
Armando Marinelli (Marinelli)
Bernhard Scholz (Compagnia delle Opere)
introduce Francesco Morace (Future Concept Lab)
modera Andrea Cabrini (Class Editori)

ore 11.30 – 13.00

DIALOGHI SUL MARKETING DEL FUTURO
Fabrizio Bellavista (Emotional Marketing Research)
HUMAN MARKETING
Luca Florentino (Ottosunove)
NEUROMARKETING E COMUNICAZIONE
Annalisa Galardi (Wingage)
ENGAGEMENT MARKETING
Francesco Gallucci
(AINEM - Associazione Italiana di Neuromarketing)
LE SFIDE DEL NEUROMARKETING
modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 14.00 – 15.30

SESTO CONVIVIO
DIGIHOW: LE FRONTIERE
DELLA COMUNICAZIONE ONLINE
Andrea Cortese (Subito)
Paolo Ferri (Università di Milano Bicocca)
Vera Gheno (Parole O_Stili)
introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 15.30 – 16.15

SOSTENIBILITÀ E CREATIVITÀ
JUNIOR E SENIOR A CONFRONTO
Appuntamento con i CSRnatives, giovani appassionati di sostenibilità
coordina Rossella Sobrero (Koinètica)

ore 16.15 – 17.00

DIALOGHI SULL'ASSOCIAZIONE
IL QUINTO AMPLIAMENTO
Antonio Calabrò (Fondazione Pirelli)
CULTURA D'IMPRESA E COMPETITIVITÀ
Emilio Casalini (giornalista e autore)
RIFONDATA SULLA BELLEZZA
introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 17.00 – 18.30

SETTIMO CONVIVIO
LE SFIDE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE
Rossella Muroni (Legambiente)
Mattia Palazzi (Sindaco di Mantova)
Claudia Piaserico (Confindustria Vicenza)
Giorgio Santambrogio (ADM)
introduce e modera Fabio Papa (Università Statale di San Pietroburgo)

ore 18.30 – 19.30

QUAL È IL RUOLO FUTURO DEI SUPER BRANDS?
Conversazione attorno al libro
Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità
con l'autore, Sergio Tonfi
e Daniela Aleggiani (3M)
introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)
seguirà aperitivo

CULT LIBRARY

ORE 10.00 – 11.30

WORKSHOP
UN LAVORO DA FAVOLA:
CRESCERE DALL'INSUCCESSO
a cura di Luisa Cozzi, Adele De Prisco e Paola Favarano

ore 11.30 – 13.00

INCONTRO
a cura di Parole O_Stili
con Piercesare Rivoltella
(Università Cattolica del Sacro Cuore Milano)

ore 14.30 – 16.30

BARCAMP
a cura di Italia Camp

ore 17.00 – 18.30

WATER BRANDS
a cura di Fabrizio Bellavista (Emotional Marketing Research)
Conversazioni attorno ai temi del libro
La Logica del Fluire
con Alessandro Donadio, Luisa Cozzi,
Cinzia Marulli Ramadori, Massimo Soriani Bellavista,
Massimo Giordani e l'hub UmanitAumentata

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto
a partecipanti di tutte le età
a cura di The FabLab

INTRAPRENDERE E COLTIVARE LA CRESCITA

Giornata in collaborazione con Affari & Finanza

VISIONS HALL

ore 10.00 – 11.00

DIALOGHI SU AGRICOLTURA E NUOVA IMPRENDITORIALITÀ
a cura di Coldiretti Giovani Impresa
con Maria Letizia Gardoni
Stefano Ravizza
e gli Oscar Green 2017
introduce e modera Linda Gobbi (Future Concept Lab)

ore 11.00 – 12.30

OTTAVO CONVIVIO
LE VISIONI DELL'ITALIAN WAY
Carlo Alberto Carnevale Maffé (Università Bocconi)
Mauro Federzoni (Intesa Sanpaolo)
Claudio Marenzi (Sistema Moda Italia)
Francesco Pugliese (Conad)
Dario Rinero (Gruppo Poltrona Frau)
introduce Francesco Morace (Future Concept Lab)
e modera Luigi Gia (Affari & Finanza)

ore 12.30 – 13.00

CONCLUSIONI STRATEGICHE DEL FESTIVAL DELLA CRESCITA 2017
a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace
(Future Concept Lab)

CULT LIBRARY

ore 10.00 – 11.00

BREAKFAST ECONOMY
a cura di Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto a partecipanti di tutte le età
a cura di The FabLab

Un progetto a cura di

Con la partecipazione di

Media Partner

Sostenitori

In collaborazione con

Con il patrocinio

Con il patrocinio del Comune di Milano

registrazione gratuita su

www.festivalcrescita.it

info@festivalcrescita.it

www.facebook.com/festivalcrescita

twitter.com/FestCrescita

www.youtube.com/festivaldellacrescita

www.instagram.com/festivaldellacrescita

PALAZZO DELLE STELLINE
pianterreno

