



SOCIALE



CREATIVA



SOSTENIBILE

E' PROPRIO TUTTA UN'ALTRA COSA L'IMPRESA SOCIALE CHE VOGLIAMO RACCONTARVI. NON È UN PROGETTO O UNA STRATEGIA MA L'ESPERIENZA REALE E CONCRETA DI MOLTE IMPRESE CHE STANNO RIPENSANDO RADICALMENTE IL SENSO DEL LORO AGIRE. QUI STA OGGI LA GRANDE RETE DI CGM, NATA PER GENERARE E SOSTENERE NUOVI LEGAMI. E' TUTTA UN'ALTRA IMPRESA QUELLA CHE CI ASPETTA.

Tutta un'altra impresa

1-2 02 2018 XIII CONVENTION



(01) 0 9501301 64000 3 (17) 150704 (10) AB-123



Rigenera
persone
e luoghi

100%
MADE IN ITALY

GRUPPO
COOPERATIVO
cgm

XIII Convention

Superstudio Più - Milano

01- 02 febbraio 2018

GRUPPO
COOPERATIVO
cgm

**Non è importante cosa facciamo.
È importante come lo facciamo.
Sta tutta lì la differenza che
vogliamo raccontarvi.
Una storia che è tutta un'altra storia.**

Siamo partiti, ormai più di trent'anni fa, sognando un mondo che non c'era, fondato sulla collaborazione e la cooperazione tra le persone.

Sentivamo che il nostro posto era tra gli ultimi, nelle periferie, dove i diritti erano negati. Ne abbiamo fatta di strada, ne abbiamo cambiate di parole.

Sociale era per noi cura della persona, accoglienza, educazione, poi è diventato abitare, agricoltura, arte.

Oggi sociale significa anche lavoro, nuove tecnologie, benessere, ambiente.

E' una parola che ha tanti significati.



01.02

PROGRAMMA

La nuova impresa sociale in un mondo che cambia

h 14.00 -16.00

E' un tempo di nuove sintesi.

I modelli economici che abbiamo sperimentato non ci sembrano più adatti.

Ci sono nuove urgenze: fare pace con l'ambiente, pensare l'inclusione in termini nuovi, promuovere il valore delle persone, pensare ai giovani fuori dalle retoriche.

Siamo in cerca di nuovi paradigmi, di modi nuovi per fare cose antiche, di modi antichi per fare cose nuove.

Stefano Granata

Presidente Gruppo Cooperativo CGM

Cristina Tajani

Assessore alle Politiche del lavoro, attività produttive, commercio e risorse umane Comune di Milano

Mario Calderini, Politecnico Milano

Dario Di Vico, Corriere della Sera

Claudia Fiaschi, Portavoce Forum del Terzo Settore

Francesco Occhetta, La Civiltà Cattolica

Modera: **Elisabetta Soglio**, Corriere della Sera

SESSIONI PARALLELE

Lavoro Cura dei luoghi Welfare

h 16.00 -18.00

Idee e progetti per il lavoro che vogliamo

Alessandro Rosina, Università Cattolica Milano

Emmanuele Massagli, Presidente ADAPT

Mara Moioli, Italia Non Profit

Davide Minelli, Amministratore Delegato Techsoup Italia

Mauro Ponzi, Presidente Cooperjob

Lucio Moioli, Presidente Mestieri Lombardia

Modera: **Riccardo Bonacina**, Direttore VITA Magazine

Rigenerazione urbana: spazi e comunità per rivitalizzare i territori

Gabriele Rabaiotti, Assessore Lavori Pubblici e Casa Comune di Milano

Giordana Ferri, Direttore esecutivo Fondazione Housing Sociale

Marina Dragotto, Direttore AUDIS

Alessandro Maggioni, Presidente Federabitazione

Graziella Roccella, COO Planet Idea

Modera: **Paolo Cottino**, Direttore Tecnico Kcity

Reinventare il welfare tra pubblico e privato

Franca Maino, Università degli Studi di Milano

Francesca Rizzi, Presidente Jointly

Maria Angela Albertotti, Responsabile UBI Welfare

Guido Pizzolotto, Direttore Tecnico Persona ITAS Mutua

Raffaella Ruocco, Mestieri Campania

Modera: **Martina Tombari**, CGM

Cambiare è condizione necessaria. Cambiamo noi, cambia il mondo intorno a noi.

Sta crescendo la consapevolezza che ogni valore economico non possa prescindere dal riconoscimento del valore sociale, che produrre ricchezza possa avvenire solo se non si mortificano le persone o si scaricano i costi di produzione sull'ambiente. E' sempre più difficile immaginare uno sviluppo economico che non coltivi la sostenibilità delle scelte e l'impatto delle proprie decisioni.

Un'impresa sociale, creativa e sostenibile, non è più il pensiero visionario di pochi. E' il solo modo che abbiamo per coltivare un pensiero innovativo e (realmente) economico.

A close-up photograph of a person's hands planting a green seedling into the soil. The soil is light brown and crumbly. A wooden stake is visible on the right side of the frame. The person is wearing a dark long-sleeved shirt. The background is blurred, showing more soil and some green foliage.

02.02

PROGRAMMA

L'ecosistema che fa crescere l'impresa sociale

h 09.30 -11.00

C'è un habitat che rende possibile all'impresa sociale di nascere e di crescere.

E' un ambiente fatto di culture e stili di lavoro, è capacità di individuare risorse e occasioni di finanziamento, è soprattutto attitudine a cogliere gli spazi di mercato che si aprono, le nuove domande collettive, le nuove idee e le creatività emergenti.

Stefano Granata

Presidente Gruppo Cooperativo CGM

Stefano Zamagni, Università di Bologna

Maurizio Gardini, Presidente Confcooperative

Elena Casolari, Presidente Fondazione Opes

Modera: **Flaviano Zandonai**, Segretario Generale IrisNetwork - EURICSE

SESSIONI PARALLELE

Economia Cura della persona Territori

h 11.00 -13.00

Come la finanza può sostenere l'economia sociale

Guido Cisternino, Resp. Terzo Settore ed Economia Civile, UBI Banca
Mauro Frangi, Presidente Cooperfidi
Davide Invernizzi, Resp. Area servizi alla persona Fondazione Cariplo
Cristina Giovando, Presidente Fondazione Sviluppo e Crescita CRT
Modera: **Francesco Abbà**, Presidente CGM Finance

L'autonomia di vita al centro dei servizi residenziali

Giovanni Fosti, Università Bocconi
Stefano Cortesi, Terzo Settore ed Economia Civile, UBI Banca
Emilio Rota, ANFFAS
Roberto Mauri, Direttore Cooperativa La Meridiana
Federica Collinetti, Presidente Consorzio Charis
Modera: **Martina Tombari**, CGM

Comunità e territori al centro dello sviluppo

Elena Granata, Politecnico di Milano
Daniele Rossi, Senior Advisor Fondazione Accenture
Giovanni Teneggi, Resp. Cooperative di Comunità Confcooperative
Salvatore Stingo, Presidente AgriCo.Re
Modera: **Renato Scialpi**, Touring Club Italia

Impresa sociale. Un'opportunità per le nuove generazioni

h 14.30 -16.00

Molte ricerche confermano l'interesse dei giovani verso imprese sostenibili e a forte impronta collaborativa.

La qualità del lavoro e il senso di quello che si fa, appare tra le aspettative più alte. Ma intercettare capacità e competenze giovanili non è scontato. Richiede nuovi sforzi immaginativi, sperimentazioni reali da cui apprendere.

Stefano Granata

Presidente Gruppo Cooperativo CGM

Luigino Bruni - Università LUMSA

Ivana Pais - Università Cattolica Milano

Giulia Houston - Progetto Quid

Benedetto Linguerri - Local to You

Anna Puccio - Segretario Generale Fondazione Accenture
Modera: **Paolo Venturi** - Direttore AICCON



E' proprio tutta un'altra impresa quella che vogliamo raccontarvi.

Non è un progetto, né una strategia, è l'esperienza reale e concreta di molte imprese che stanno ripensando radicalmente il senso del loro agire.

Sono imprese di nuove generazione. Nuove per cultura.

Imprese che si misurano con la precarietà lavorativa, la crisi dei sistemi territoriali, le nuove domande di benessere sociale, i dilemmi della finanza etica.

Qui sta oggi CGM, nodo centrale di una grande rete, nato per attivare e sostenere, intercettare e connettere, aggregare e generare legami.

E' tutta un'altra impresa quella che ci aspetta, in futuro.

Non si tratta solo di sperimentare forme di imprese innovative, dobbiamo costruire insieme nuove condizioni di sviluppo per tutti.

E ancora una volta ci torna in mente la forza del sogno dei pionieri:

inventare il mondo che non c'è.

Main sponsor



Strategic partner



Supporting partner

**fondazione
italiana
accenture**



techsoup
ITALIA

GRUPPO
COOPERATIVO
cgm